



mercado de capitais





A Ultrapar encerrou 2010 com um valor de mercado de R\$ 14 bilhões, 31% superior ao encerramento de 2009.

valorização de
31%
das ações da
ultrapar

O maior dinamismo da economia, os benefícios dos investimentos realizados e o potencial de crescimento e de geração de valor de seus negócios contribuíram para uma valorização de 31% das ações da Ultrapar em 2010, uma das cinco maiores valorizações dentre as empresas do índice Ibovespa no ano. Neste mesmo período, o Ibovespa apresentou valorização de 1%. Na NYSE, as ações da Ultrapar apresentaram valorização de 38%, enquanto a variação do índice Dow Jones no período foi de 11%.

Em 2010, a Ultrapar declarou dividendos no montante de R\$ 429 milhões, referentes ao exercício de 2010, 54% superiores ao montante de 2009, representando 56%

do lucro líquido consolidado do ano e um *dividend yield* de 4% sobre o preço médio das ações em 2010. A Ultrapar constantemente avalia suas necessidades de capital para investimentos em ativos e aquisições e, assegurada a manutenção de uma sólida posição financeira, distribui aos seus acionistas recursos sob a forma de dividendos. Desde sua abertura de capital em 1999, a Ultrapar consistentemente distribuiu dividendos aos seus acionistas, tanto em períodos de cenário econômico adverso como 2008 e 2009, como em períodos de grandes investimentos, como 2007 e 2008, anos marcados pelas aquisições da Ipiranga e da Texaco.

Ultrapar

Pioneira em conceder 100% de *tag along* para todos os acionistas

Gestão profissional com remuneração variável atrelada a metas de crescimento de geração de valor agregado - EVA®

Principais executivos com participação acionária relevante na companhia

Mercado de capitais e alinhamento de interesses como instrumentos do crescimento

As ações da Ultrapar encerraram 2010 com uma valorização de 31%, entre as cinco maiores valorizações dentre as empresas do índice Ibovespa

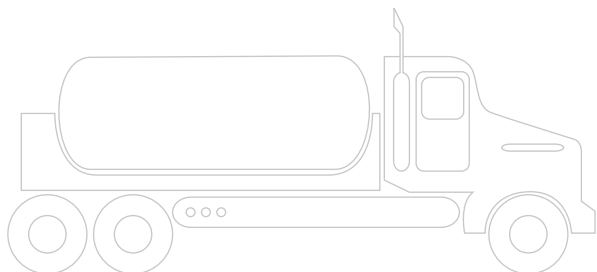
As ações da Ultrapar apresentaram valorização média anual de 29% na década, com o reinvestimento de dividendos

As ações da Ultrapar encerraram a década com uma valorização média de 21% ao ano no período, refletindo sua estratégia de crescimento sustentado e geração de valor. Considerando-se o reinvestimento dos dividendos distribuídos no período, o retorno médio anual para o acionista na década teria sido de 29% ao ano. Neste mesmo período, o Ibovespa, principal índice de liquidez da BM&FBOVESPA, apresentou retorno médio de 16% ao ano.

Em 2010, o volume médio de ações negociado na BM&FBOVESPA foi de R\$ 6,5 bilhões/dia, 23% acima de 2009. O volume financeiro negociado pela Ultrapar na BM&FBOVESPA e na NYSE foi de R\$ 33 milhões/dia, 22% acima de 2009.

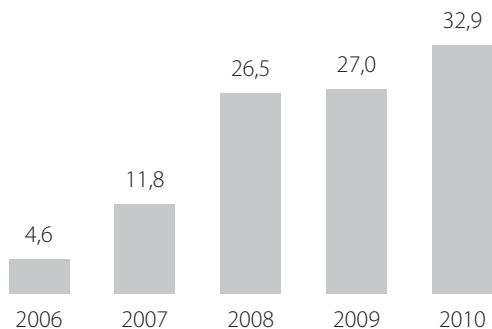
Em 2010, a Ultrapar aproveitou o mercado mais favorável para reduzir o custo do seu endividamento e alongar o perfil de sua dívida, levando o custo médio da sua dívida consolidada a níveis inferiores aos patamares de mercado ao final do ano.

Seguindo sua filosofia de assegurar a transparência, a abrangência e a simetria da divulgação de suas informações, foram realizadas em 2010 mais de 300 reuniões com representantes do mercado de capitais e públicos interessados em foros apropriados, além de manter informações de interesse atualizadas em seu site de Relações com Investidores, contribuindo para a precificação adequada de suas ações e a viabilidade do mercado de capitais como fonte de financiamento para o crescimento da companhia.



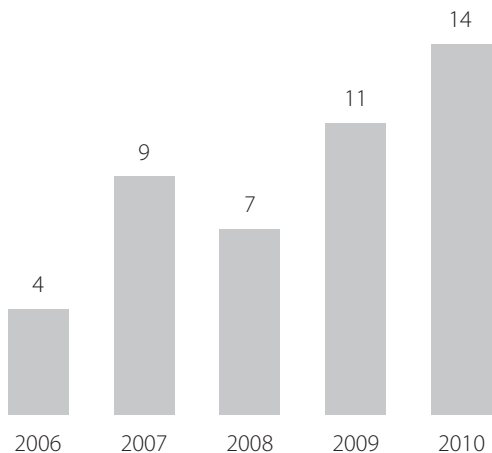
Volume financeiro médio diário (BM&FBOVESPA + NYSE)

(R\$ milhões)



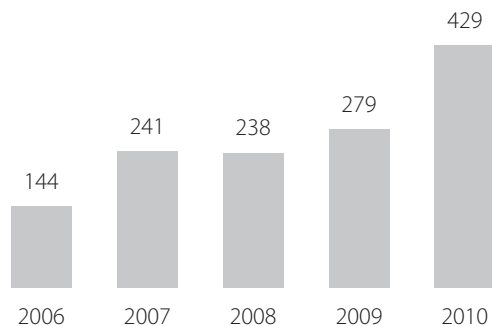
Valor de mercado

(R\$ bilhões)

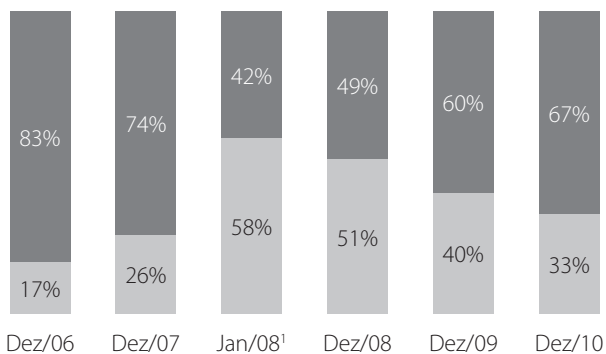


Dividendos declarados

(R\$ milhões)



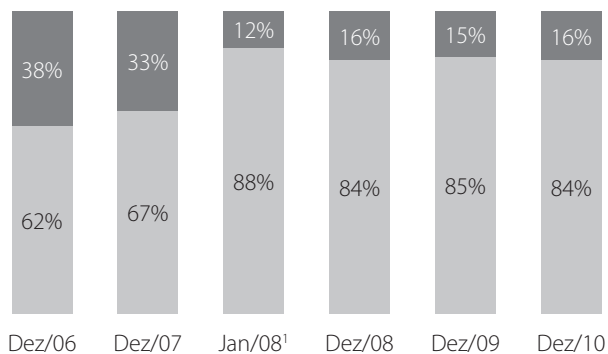
Distribuição *free float*



■ Nacionais ■ Estrangeiros

¹ Primeiro fechamento de mês após a incorporação de ações da Ipiranga

Distribuição *free float*



■ BM&FBOVESPA ■ NYSE

¹ Primeiro fechamento de mês após a incorporação de ações da Ipiranga